



Fondation 26 : Une nouvelle organisation pour accélérer la performance, la proximité et l'innovation chez idverde

Paris, le 1^{er} mars 2025 – Dans un monde en constante évolution, la capacité d'une entreprise à s'adapter et à anticiper les besoins des clients est essentielle pour garantir une croissance durable et maintenir une position de leader sur le marché. C'est dans cette dynamique que nous annonçons aujourd'hui le lancement de notre projet **Fondation 26**, une initiative ambitieuse visant à simplifier et renforcer notre organisation géographique pour mieux répondre aux attentes de nos clients et à améliorer l'efficacité de nos équipes.

UNE ORGANISATION TOURNÉE VERS LES TERRITOIRES : UN ATOUT STRATÉGIQUE MAJEUR

Dans cette nouvelle organisation, le territoire devient un élément clé de notre stratégie. Les 25 territoires nouvellement créés rassemblent les 55 agences pré-existantes au sein de nouvelles unités opérationnelles. En recentrant nos activités autour des spécificités locales, nous visons à accroître notre performance opérationnelle, à renforcer la proximité avec nos clients et à optimiser l'utilisation de nos ressources.

Notre nouvelle organisation nous permettra de gagner en efficacité, de prendre des décisions plus rapides et de mieux adapter nos offres aux besoins des territoires.

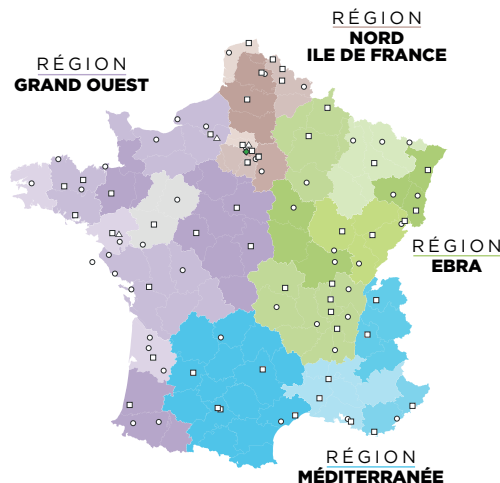
La capacité à agir localement permettra de mieux répondre aux attentes et enjeux spécifiques de chaque territoire, offrant ainsi une meilleure réactivité et des services personnalisés. En fédérant nos équipes locales, nous favorisons une collaboration renforcée et une meilleure gestion des projets.

AUTONOMIE DES ÉQUIPES ET OPTIMISATION DES RESSOURCES

Ce projet s'accompagne également d'une forte autonomisation des équipes locales, qui disposeront des moyens nécessaires pour agir en toute agilité tout en restant connectées à une vision commune. Cette autonomie accrue se traduira par une plus grande réactivité face aux défis du marché et une capacité à innover plus rapidement.

« *Notre organisation évolue, mais notre objectif reste inchangé : être plus proches de nos clients et plus agiles dans un environnement en perpétuelle mutation* », déclare Xavier Piccino, Président d'idverde France.

« *Avec Fondation 26, nous visons à créer une synergie locale forte, à améliorer la gestion de nos ressources et à déployer des solutions plus adaptées et personnalisées. Cela nous permettra non seulement de conquérir de nouveaux marchés, mais aussi de fidéliser durablement nos clients grâce à des relations plus solides et plus personnalisées.* »



UNE OPPORTUNITÉ DE CROISSANCE DURABLE ET STRATÉGIQUE

Avec cette nouvelle organisation, nous saisissons une véritable opportunité de développement pour l'entreprise. En optimisant la gestion des territoires, nous visons à conquérir de nouveaux marchés et à stimuler l'innovation, en étant toujours plus proches des besoins locaux.

Nous élargissons notre couverture territoriale et renforçons notre présence là où les opportunités de croissance sont les plus grandes.

En rapprochant nos équipes des enjeux spécifiques de chaque territoire, nous sommes en mesure de proposer des solutions plus adaptées et plus innovantes.

UN PROJET POUR L'AVENIR

  travers **Fondation 26**, nous mettons en place une organisation plus simple, plus moderne et plus performante, capable de répondre aux défis du futur. Ce projet est un levier stratégique pour garantir notre succès à long terme tout en continuant à créer de la valeur pour nos clients et nos collaborateurs.